

Compte rendu

Table logement de Brome-Missisquoi 26 février 2026, 13h30-16h00 LIEU : MRC Brome-Missisquoi, Salle Arthur-Fauteux

Rencontre en présentiel
Rencontre régulière

Francis Dorion (C.A. Nidazo)
Daniel Tétréault (Maire Notre-Dame de Stanbridge)
Syn Moreau (CDC)
Martine Boyer (FROHME)
Hélène St-Pierre (Maison famille des frontières)
Élise Cabanac (FFCBM)
Jean-Philippe (Foncier Solidaire)
Cédric (Entrée chez soi)
Tania Szymanski (MRC)
Marie-Hélène Plante (CIUSSS)
Ola Pilatowski (TLBM)

1. Ouverture

2. **Animation** (Marie-Hélène) **et secrétariat** (Ola)

3. **Lecture de l'ordre du jour** (Accepté)

4. **Adoption du compte rendu de 20 novembre 2025** (Accepté)

5. **Nouvelles de la chargée de projet et des membres**

a. **Table logement:**

Entrée en poste le 12 janvier de la chargé de projet (6 semaines d'expérience).
Lectures et apprentissages (boîtes à outils, freins municipaux, trousse, portraits B.-M, Forum d'habitation 2022, projets existants..._)
Rencontres : Ingrid Flécheux (Chantier Habitation Memphrémagog), Marco Labrie (REDS), activité de mobilisation FFCBM (film Le Dernier Flip).
Transmission de l'infolettre avec statistiques locatives.
Contact avec les tables de pôle : préparation de présentations par pôle pour le printemps.
Participation à la table des délégués pour comprendre les dynamiques.
Courriels aux maires et DG : campagne FROHME pour la cogestion du Fonds québécois d'habitation communautaire (PL7) article 357.

b. **Territoire solidaire** : assemblée de fondation prévue en mai 2026 (la date sera choisie le 11 mars)

Structure déjà créée juridiquement avec un projet immobilier en parallèle.
FFCBM souhaite créer un forum des membres de très grande ampleur, rêvant que tout individu de 18 ans et plus vivant ou travaillant dans la région de BM en fasse partie.
Invitez-nous pour organiser des séances de mobilisation, comme une projection du film Le dernier Flip, ou une assemblée de cuisine!

- c. **FROHME :**
13 mai (AGA FROHME à Granby). Ouverte à tous-tes, mais droit de vote réservé aux membres.
- d. **Nidazo :**
Ça bouillonne de l'intérieur et ça change, alors que de l'extérieur on n'entend pas parler beaucoup de l'évolution du projet, au point que le public émet des doutes sur la réalisation du projet.
Mission : développer un cohabitat ou on laisse place à l'humain, avec une gouvernance sociocratique. C'est un OBNL qui a acquis la propriété de la ferme Dwyer. Le terrain appartient à l'OBNL. Dans le futur, les membres seront responsables de la gestion. Un grand enjeu fut les infrastructures de la municipalité, dont l'usine de traitement des eaux usées est non fonctionnelle. Elle sera finalement refaite à l'été 2026. Frelighsburg a reçu un financement de 90% pour ce faire. Une fois que l'usine sera en réparation, Nidazo pourra faire ses demandes de permis de construction. À L'AGA de décembre 2025 il y a eu l'élection d'un nouveau C.A. qui prend en charge de nourrir/rétablir le lien avec la municipalité. Il y a encore de la place pour devenir membre - c'est délicat de vendre un modèle qui n'est pas final.
Présentement 23 membres. Objectif 70 portes. Collaboration avec Niska pour l'arrimage de la gestion de l'OBNL + la Communauté sociocratique.
- e. **Maison famille des frontière et perso Hélène Saint-Pierre :**
Projet personnel ITSA. Travaille depuis 4 ans à la création d'un 8 logements(3 ½) supervisés à temps partiel pour favoriser l'autonomie. Il y a un désir de s'implanter à Cowansville en tant qu'entreprise d'économie sociale. Hélène est ici pour chercher le plus de connaissance possible, elle est également en contact avec le CIUSSS et a discuté avec la mairesse de Cowansville.
- f. **Foncier Solidaire :** a un projet d'unités à Dunham, c'est donc la fin de l'accompagnement de ce projet de logement communautaire qui passe à la phase. Ils sont à la recherche de prochains projets en plus d'accompagner la MRC Des Sources dans un projet d'accès à la propriété pour la relève agricole et d'accompagner un projet à Sainte-Émélie-de-l'Énergie.
Doute de la possibilité de construire du 40 logements serait possible à Bromont ou à Cowansville.
- g. **Commentaire sur la loi 20**
Le gouvernement souhaite mettre tout le monde dans le même bateau et décider qui donne accès à du logement.
- Notre gouvernement semble vouloir avoir beaucoup de contrôle.
- Ce projet a tellement de petits caractères en plus d'être passé par un terrible processus de consultation (pas top)
Est recommandée une mobilisation pour contrer la loi 20 et partager l'information.

6. Prochaines étapes de la Table logement, rappel de la gouvernance

- **Mini-Forum annuel** : journée d'échange et de mobilisation pour tous les acteurs du logement. Un mélange d'AGA et d'ateliers.
- **Comité d'experts pour favoriser la construction et l'acquisition** : évaluation des programmes financiers et projets de logement abordable.
- **Comité communication** : sensibilisation, promotion du logement social, et défense des droits des locataires.
- **Comité MRC soutien à la mobilisation** : mobilisation locale et participation aux tables de pôle.
- **Comité exécutif** : coordination stratégique, supervision des budgets, et préparation des documents.

a. Atelier

Étape 1 : Brainstorm d'idées actions en sous groupe

i. Comité d'experts

1. Donner des conseils sur le démarrage de projets (style L'œil du dragon) et accompagner les projets en développement (conseil sur les lois, le zonage, les structures pour démarrer, recherche et développement, analyses, etc.). (5)
2. Veille des financements (3)
3. Veille des réglementations et vulgarisation (3)
4. Freins / leviers pour logements abordables / sociaux (2)
5. Inspirations ailleurs (2)
6. Réserve foncière
7. Recrutement pour le comité
8. Définir le rôle de ses membres & what's in it for them
9. Modèle / stratégie pour favoriser l'acceptabilité sociale.
10. Réseautage
11. Carte interactive / portrait des projets (SHQ et financement aussi)

ii. Comité communication

1. Faire une stratégie de communication (5)
2. Être actif-ves à des moments clés (1 juillet, campagne électorale, etc) (3)
3. Nombre de logement abordable / social dans l'infolettre (1)
4. Quels sont les besoins et revendications communes sur le territoire ? (1)
5. Structurer le comité (dates rencontres, format, etc)
6. Aller chercher des lecteur-ices pour l'infolettre
7. Relayer les campagnes et promouvoir (Airbnb, registre des loyers, Oui dans ma cour !, mixité sociale, langage commun)
8. Clarifier l'info sur le fonctionnement des listes d'attentes de l'OH, le PSLQ.
9. Infos sur les droits des locataires
10. Faire connaître le PSLQ au propriétaires et aux locataires

11. Vulgarisation pour le public et la diffusion (en lien avec le comité d'experts)
12. Définir pour quel est notre public cible
13. Quels sont nos partenaires
14. Quels canaux utiliser pour rejoindre le plus de gens
15. Trouver une accroche ? Faisons-nous de la création de contenu ou du partage ?

iii. Comité MRC soutien à la mobilisation

1. Portraits régionaux et supra régionaux sur le projet d'habitations abordables, communautaires et sociaux incluant les coûts de construction, location et les aides financières. (4)
2. Relayer l'information aux municipalités (2)
3. PSLQ : trouver des propriétaires prêts à s'y engager (2)
4. Soutien logistique (2)
5. Représentation devant conseil municipal avec OBNL (2)
6. Structurer le comité
7. Faire une tournée des différents pôles (les 21 municipalités, et les élus en deuxième temps) pour récolter les besoins et sensibiliser.

Étape 2 : Principales idées présentées par les sous-groupes

Comité d'experts	Comité communications	Comité MRC
<p>veille des réglementations aides, financements etc. recrutement des membres. développement des projets en dev. (ceux qui ne sont pas membres du comité, à être invités) proposition d'inviter les projets développement via un concept de L'œil du dragon, pour que les individus viennent présenter leur projet et que le comité expert les assiste d'infos, conseils, points clés. (service accompagnement)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Relayer des campagnes (oui dans ma cours, registre de loyers etc.) · Créer une stratégie de communication · Déterminer le public pour l'infolettre et aller les chercher. 	<ul style="list-style-type: none"> · Relayer l'info aux municipalités. ex: Daniel qui vient de partager la nouvelle mouture du PSLQ dans son sous-groupe. · Se mobiliser localement pour trouver des propriétaires qui acceptent les PSL. · Importance de faire un portrait des projets régionaux avec vraiment beaucoup de données. ex : quels sont les joueurs, les statistiques, partenaires, coût, financement, taille, forme juridique etc. · Faire le tour des pôles pour connaître les besoins, faire le tour de chaque municipalité. (1ere vague par table de pôle, 2eme vague par élus)

Étape 3 : Tour de parole : Les idées reçues considérées importantes par chacun-e.

1. Identification des besoins et tournée de chacun des pôles, sensibilisation et mobilisation locale.
2. Idem, puisque c'est ce qui informera les comités d'experts et de communication sur leurs orientations.
Une fois le comité d'expert recruté, il sera intéressant d'avoir au sein d'un même comité des individus qui n'ont pas l'habitude de travailler .
3. Une action du comité exécutif dans les mois à venir est de déterminer le « what's in it for me » pour pouvoir bien recruter.
4. La création d'un registre collectif de potentiels propriétaires PSL serait intéressant. Actuellement, nous perdons du PSL vers d'autres propriétaires, donc nous perdons tout ce qui pourrait être placé. La réalité est qu'il y a environ 10 propriétaires privés par année, ce n'est pas la marginalité. Les propriétaires ont peur de la dégradation du loyer.
5. Établir une stratégie de communication. Nous avons beaucoup de choses à communiquer ; registre des loyers, mixité sociale, oui dans ma cour !, langage commun etc. Nous devons choisir un public cible. Il serait pertinent de communiquer des informations à des moments clés dans l'année et partager ce que les autres comités font également.
6. Faire attention à la surcommunication. Comment allons nous nous démarquer pour aller chercher les locataires sans que le message se noie dans les boîtes de courriels.
7. C'est un peu rassurant d'entendre que l'exécutif va déterminer «what's in it for you» parce que le recrutement est important. Je souligne également l'importance des veilles stratégiques.
8. Il serait apprécié d'avoir des communications claires, une facilité d'accès à l'information, un partage d'outils. (ex: site web du Chantier Memphrémagog)
9. À propos de l'infolettre, elle devrait être courte et franche pour ne pas reproduire un temps de lecture de 1h30, nous en recevons déjà beaucoup.
Au niveau du comité MRC, il est important de rencontrer les municipalités, partager les problématiques, les besoins, savoir si elles ont des terrains en développement ou font des projets dont nous ne sommes pas au courant.
10. D'abord, il faut se constituer.
11. J'aimerais voir émerger une map de qui fait quoi dans l'écosystème de l'habitation. <
12. Le comité communication gagnerait à cibler des moments clé pour certaines revendications.
13. [Réseau bon voisinage](#), basé à Mtl, va faire du logement communautaire, avec service d'accompagnement à l'intérieur (similaire au HLM avec service, mais abordable). Pourrait être un modèle intéressant, ou un invité pour un comité.

b. Formation des comités de travail

Comité MRC	Comité d'experts	Comité Communication	La Table	Comité Exécutif
<ul style="list-style-type: none"> · Tania · Ola 1 représentant-e de la CDC et/ou 1 OC au besoin ex : MHP 1-2 citoyen-ne Elise C. FFCBM Francis Dorion (peut-être) 	<ul style="list-style-type: none"> · Cédric · Ola · Dominic McGee Représentant MRC Conseiller aménagement territoire 1 représentant-e municipal Daniel (Maire Notre-Dame de Stanbridge) <i>pour commencer</i> Représentant MRC ex : Urbaniste Cowansville, Farnham(+) ou Dunham. 1 représentant-e de l'OH DG Sophie Chagnon (Pour Accès Habitation aussi) 1 promoteur-riche 1 représentant-e du milieu économique Expérience (Bromont) Chambre de commerce DG (pour faire du pairage) 1 représentant logement communautaire : Jean-Philippe (Foncier Solidaire), Holocie 	<ul style="list-style-type: none"> · Syn · Ola 2 à 5 membres de la table Quelques expert-es de vécu 1 expert invité (au besoin) Julie (ACEF) peu disponible Tania (MRC) Martine (FROHME) en support Elise C. (Territoire Solidaire) un ou l'autre des comités 	<ul style="list-style-type: none"> Le comité de exécutif · Marie-Hélène P. · Syn · Tania · Cédric · Ola 1 représentant-e par comité Ouvert à toute personne intéressée 	<ul style="list-style-type: none"> · Tania · Cédric · Syn · MHP · Ola 2 personnes élues au sein des membres de la table

7. Qu'est-ce que la TLBM veut réaliser en 2026

- a. Proposition : En plus de créer les comités, il serait intéressant de choisir un angle commun à tous les comités afin de rassembler/réunir tout le monde et les attirer sur un projet. (ex: Memphrémagog lorsque perdu des membres, ils ont fait le projet des 5 fiches)
Donc donner un axe précis avec un livrable pour le bien de tous-tes, dans le but d'attirer des membres.
- b. L'exécutif veillera à clarifier le "what's in it for you" pour solliciter les futur-es membres de comités.
- c. Tâcher de solliciter et former les comités d'ici au 10 juin.

8. RDSBM

a. Processus de suivi des projets soutenus financièrement par la Table

Il reste 1 an avec l'entente de financement de la FLAC qui finance les projets en actions sociales de plusieurs tables. Dans notre cas, la FLAC finance notre chargée de projets. Il a été demandé d'établir un processus de suivi de projets financés à cause d'un manque de clarté entre l'argent promis, reçu ou utilisé.

Ex: Manuel approuve qu'un montant d'argent soit attribué à un projet. Il est possible que l'entente ne soit pas encore signée, alors l'argent est là, mais n'a pas réellement été donnée à ce point.

Proposition: que chaque délégué-es de table écrive un courriel à Manuel pour confirmer que nos sommes sont "taguées" et que l'argent est à venir. Dans le but d'assurer une communication.

Éventuellement toutes les tables verront si elles ont dépensé tout leur budget et les sommes restantes seront réaffectées. Avons-nous des projets qui demandent de l'argent ? Les budgets restants sont utilisables jusqu'au 31 mars 2027.

Ex : Plan de communication, infographiste, événement similaire à un mini-forum pour mousser la visibilité de la TLBM avec 10-15 000\$.

b. Du comité des délégués vers la table

- i. La Table santé mentale, dépendance et suicide a fait une demande pour que l'argent des éclaireurs soit donnée directement à l'organisme qui vient en aide à ces population et non dispersé dans plusieurs tables. (Budget éclaireurs en provenance du MSSS)

c. De la table vers le comité des délégués

Avis de recherche de participant-es aux comités de la TLBM.

d. Nouveau cycle de financement de la FLAC: Budget à identifier

- i. Nous vous annonçons qu'à l'automne, il faudra avoir identifié les projets de la TLBM pour les 3 prochaines années. Quels projets collectifs feraient la TLBM qui ne sont pas de l'accompagnement direct ?

9. Varia

- a. **Proposition d'une présentation du comité pour prévenir les expulsions des personnes à risque de leur logement**

Prendre 20 minutes pour parler du projet pilote; ils ont trouvé une façon d'avoir un filet qui évite l'arrivée de nouvelles personnes dans la rue.

10. Prochaine rencontre

- a. ~~16 avril annulée~~ **10 juin - 13 h 30 à 16 h**

11. Levée